



Internet dzieci 2025/2

Śródroczny raport z monitoringu obecności dzieci i młodzieży w internecie.
Listopad 2025

Organizatorzy



Instytut Cyfrowego
Obywatelstwa



Polskie
Badania
Internetu



Pół roku po publikacji raportu „**Internet dzieci**”¹ skala korzystania przez dzieci z najpopularniejszych aplikacji społecznościowych i komunikatorów dozwolonych od 13. roku życia pozostaje wysoka. Z serwisów tych aktywnie korzysta **1,4 mln dzieci w wieku 7-12 lat**, czyli ponad połowa (58%) tej grupy:

Najpopularniejsze platformy społecznościowe dozwolone od 13. roku życia:

- **TikTok** - regularnie korzysta z niego **ponad 800 tys. dzieci** (ponad 1/3 grupy)
- **Facebook** - **około 630 tys. aktywnych użytkowników w wieku 7-12 lat** (co czwarte dziecko)
- **Instagram** - **około 370 tys. dzieci** (co szóste dziecko).

Regularne korzystanie z komunikatorów jest równie powszechne:

- **Messenger** - **860 tys. dzieci** (36% procent grupy)
- **WhatsApp** - **750 tys. dzieci** (31%).

TikTok pozostaje liderem nie tylko pod względem zasięgu, ale też intensywności przeglądania.

Dwie trzecie aktywnych użytkowników, czyli **ponad 500 tys. dzieci** w wieku 7-12 lat, spędza średnio w aplikacji **ponad godzinę dziennie**. Szacuje się, że około **250 tys. z nich** uruchamia **TikToka 20 lub więcej razy w ciągu doby**, co świadczy o bardzo angażującym charakterze tej aplikacji.

W czasie wakacji statystyki są jeszcze wyższe. W porównaniu z miesiącami szkolnymi:

- średni dzienny czas korzystania z TikToka przez regularnych użytkowników **rośnie blisko o 30 minut**,
- liczba dzieci spędzających w aplikacji **ponad godzinę dziennie zwiększa się do 600 tys.**

Warto również zwrócić uwagę na statystyki odwiedzania przez dzieci serwisów dozwolonych od 18 lat. **W II kwartale 2025 roku** w zestawieniu **top 10 domen odwiedzanych przez dzieci w wieku 7-14 lat** ponownie znalazł się **serwis pornograficzny**. W ciągu miesiąca przynajmniej 1 raz odwiedziła go około **jedna trzecia młodych internautów** z tej grupy:

- **w kwietniu 2025 r.** - **930 tys. dzieci**,
- **w maju i czerwcu** - po około **milion**.

To **więcej niż liczba dzieci w tym wieku odwiedzających Wikipedię**.

1. Bigaj, M., Ciesiolkiewicz, K., Mikulski, K., Miotk, A., Przewłocka, J., Rosa, M., Załęska, A. (2025). *Internet dzieci. Raport z monitoringu obecności dzieci i młodzieży w internecie*. Warszawa: Fundacja „Instytut Cyfrowego Obywatelstwa” oraz Państwowa Komisja do spraw przeciwdziałania wykorzystaniu seksualnemu małoletnich poniżej lat 15. <https://internetdzieci.pl>

Grupa 7-12 lat

Liczba dzieci 7-12 aktywnie korzystających z danego serwisu społecznościowego / komunikatora i udział w całej populacji dzieci w tym wieku. Aktywni użytkownicy to osoby, które uruchomiły aplikację w co najmniej 4 różnych dniach miesiąca na łączny dzienny czas co najmniej 2 minut.

	Liczba dzieci	Procent populacji 7-12
TikTok	800 tys.	34%
Facebook	630 tys.	27%
Instagram	370 tys.	16%
Discord	170 tys.	7%
Messenger	860 tys.	36%
WhatsApp	750 tys.	31%
Snapchat	370 tys.	16%

Źródło: smartfonowy panel badawczy Gemius; dane za 1-30 kwietnia 2025

Grupa 7-14 lat - Zestawienie top domen

Zasięg poszczególnych domen w grupie internautów 7-14 lat, czyli udział użytkowników, którzy przynajmniej raz w ciągu miesiąca odwiedzili daną domenę wśród wszystkich użytkowników internetu w tej grupie wiekowej.

Domena	Zasięg wśród internautów
google.com	92%
youtube.com	71%
facebook.com	41%
temu.com	34%
pornhub.com	34%
allegro.pl	34%
onet.pl	33%
wikipedia.org	32%
mediaexpert.pl	31%
weather.com	29%

Źródło: Mediapanel; dane za 1-30 kwietnia 2025



Skąd pochodzą dane w raporcie “Internet dzieci 2025/2”:

Wyniki dla grupy 7-12 lat oparte są o dane pochodzące ze smartfonowego panelu badawczego Gemius; te dla grupy 7-14 lat pochodzą z badania Mediapanel Gemius/ PBI. Badanie to, będące standardem pomiaru internetu w Polsce, oparte jest na danych pochodzących z reprezentatywnych paneli badawczych użytkowników telefonów, komputerów i tabletów w połączeniu z danymi site-centric. Panel smartfonowy jest jednym z wspomnianych paneli, zaś pochodzące z niego dane pozwalają na analizę zachowań użytkowników z dokładnością sekundową, co umożliwia wyodrębnienie aktywnych użytkowników zdefiniowanych tu jako osoby, które uruchomiły aplikację co najmniej 4 razy w różnych dniach miesiąca na łączny dzienny czas co najmniej 2 minut.

Dane dotyczą aktywności internetowej dzieci w II kwartale 2025 roku, ponieważ celem raportu śródrocznego jest pokazanie sytuacji sześć miesięcy po okresie opisanym w raporcie głównym.

Zanim zacytujesz dane z raportu “Internet dzieci 2025/2”:

Należy pamiętać, że podane wyżej dane dotyczą szerokiej grupy wiekowej obejmującej kilka roczników, które istotnie różnią się poziomem samodzielności, kompetencji cyfrowych oraz wzorcami zachowań online. W raporcie prezentujemy tendencje ogólne, a nie jednorodny profil użytkownika, co wymaga ostrożności przy ich interpretacji. Skala korzystania ze smartfonów i aplikacji społecznościowych przez dzieci młodsze jest niższa od podanych wartości ogólnych, zaś wśród dzieci starszych — wyższa od tych wartości.

Gdzie znajdę dane z poprzedniego, rocznego raportu „Internet dzieci”?

Zachęcamy do zapoznania się z pierwszym raportem “Internet dzieci”, rozpoczynającym cykliczną inicjatywę monitoringu obecności dzieci i młodzieży w sieci. Raport jest dostępny na stronie internetdzieci.pl

Inicjatywa realizowana jest przez: Instytut Cyfrowego Obywatelstwa (ICO), Polskie Badania Internetu (PBI), Gemius, Państwową Komisję ds. przeciwdziałania wykorzystaniu seksualnemu małoletnich poniżej lat 15 (PKDP) oraz sejmową Komisją ds. Dzieci i Młodzieży.



Autorka raportu i analizy danych: Jadwiga Przewłocka (Gemius)

Konsultacje: Magdalena Bigaj (ICO), Konrad Ciesiołkiewicz (PKDP), Krzysztof Mikulski (PBI), Anna Miotk (PBI), Aleksandra Załęska (Gemius)

Wydawczyni: Justyna Hofmoki (ICO)

Skład i projekt graficzny: Katarzyna Puciłowska-Chrabąszcz

Zdjęcie okładkowe: Jakub Linowski

Organizatorzy projektu:



Instytut Cyfrowego
Obywatelstwa



Polskie
Badania
Internetu



PKDP



GEMIOUS

Wydawca:

Fundacja „Instytut Cyfrowego Obywatelstwa”
ul. Joteyki 12/2
02-317 Warszawa

Publikacja jest dostępna na licencji Creative Commons Uznanie Autorstwa
- Na tych samych warunkach
4.0 Międzynarodowe (CC BY-SA 4.0)



Sposób cytowania: Przewłocka, J. (2025). *Internet dzieci 2025/2. Śródroczny raport z monitoringu obecności dzieci i młodzieży w internecie*. Warszawa: Fundacja „Instytut Cyfrowego Obywatelstwa”